

PERFIL DOS CONSUMIDORES DE LEITE E DERIVADOS EM CIDADES DA REGIÃO NORTE DE MATO GROSSO

Coordenador: Marilu Lanzarin

Resumo: O leite é um alimento de elevado valor nutricional, apresenta em sua composição uma riqueza de proteínas, vitaminas, gorduras, carboidratos e sais minerais. Estes fatores permitem que o leite e derivados sejam amplamente consumidos pela população. No entanto, para compreendermos melhor o comportamento do consumidor é necessário utilizar de técnicas de pesquisa de mercado, sendo esta grande aliada no entendimento e conquista do mercado de leite e derivados. Sendo assim o objetivo do presente projeto foi traçar o perfil do consumidor de leite e derivados em cidades da região norte do Estado do Mato Grosso. No período de Janeiro a Junho do ano de 2016 foram entrevistados 387 consumidores de leite e derivados utilizando um questionário padrão elaborado pelos elos envolvidos no projeto, não tendo interferência do aplicador nos resultados. Dos entrevistados 53,2% era do sexo feminino e 46,8% masculino, a maior parte com idade entre 15 e 20 anos (53,2%). Em relação à frequência de consumo de leite fluido 47,3% dos consumidores afirmou consumir diariamente, o tipo de leite mais consumido foi o ultrapasteurizado (66,4%), os derivados lácteos mais consumidos foram o queijo (28,7%), iogurte (19,1%), manteiga (11,1%) e bebida láctea (10,3%). O leite é um alimento de elevado valor nutricional, apresenta em sua composição uma riqueza de proteínas, vitaminas, gorduras, carboidratos e sais minerais. Estes fatores permitem que o leite e derivados sejam amplamente consumidos pela população. No entanto, para compreendermos melhor o comportamento do consumidor é necessário utilizar de técnicas de pesquisa de mercado, sendo esta grande aliada no entendimento e conquista do mercado de leite e derivados. Sendo assim o objetivo do presente projeto foi traçar o perfil do consumidor de leite e derivados em cidades da região norte do Estado do Mato Grosso. No período de Janeiro a Junho do ano de 2016 foram entrevistados 387 consumidores de leite e derivados utilizando um questionário padrão elaborado pelos elos envolvidos no projeto, não tendo interferência do aplicador nos resultados. Dos entrevistados 53,2% era do sexo feminino e 46,8% masculino, a maior parte com idade entre 15 e 20 anos (53,2%).

Palavras-chave: Consumo, Lácteos, Oferta, Preferência.