

AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DO GÊNERO MASCULINO: SUA FORMAÇÃO E ATUAÇÃO ENQUANTO SECRETÁRIO EXECUTIVO

Orientador Do Projeto: Ivone

RESUMO: Esta pesquisa objetivou conhecer as representações sociais do gênero masculino: sua formação e atuação enquanto secretário executivo dos discentes do Curso de Bacharelado em Secretariado Executivo do IFMT – Campus Octayde Jorge da Silva. Participaram deste estudo 27 discentes do sexo masculino, com idades que variam entre 18 a 50 anos. A pesquisa contou com os seguintes instrumentos: questionário biosociodemográfico e técnica de associação livre de palavras (TALP). O software SPSS processou as informações advindas do primeiro instrumento e o programa Tri deux mots, o vocabulário oriundo da TALP. Os resultados obtidos do questionário biosociodemográfico estabeleceu o perfil destes estudantes que buscaram o curso de Bacharelado em Secretariado Executivo como sendo predominantemente de homens jovens, negros, com renda acima de quatro salários mínimos e estado civil solteiro. Acredita-se que as transformações no campo do trabalho não foram diretamente acompanhadas por uma mudança da visão social do secretariado executivo. Necessário, deste modo, dados que subsidiem ações efetivas de transformação social. E os resultados da TALP revelam que os discentes representam “Secretário”, “Homem”, “Profissão” “Graduação” e “Futuro” nas dimensões psicoafetiva e comportamental, valorativa e temporal, físico-orgânica, cognitiva e temporal, revelando desta forma como os participantes deste estudo constroem uma realidade particular que definem os seus comportamentos.

Palavras-chave: Secretariado executivo. Gênero. Graduação. Representações Sociais.