

# PERFIL DOS CONSUMIDORES DE PESCADO EM CIDADES DA REGIÃO NORTE DE MATO GROSSO

COORDENADOR DO PROJETO: DANIEL OSTER RITTER

## RESUMO DO PROJETO

O consumo brasileiro *per capita* de pescado vem crescendo progressivamente nos últimos anos, porém ainda está abaixo do recomendado pela Organização Mundial da Saúde. Diversos fatores têm contribuído para esta tendência, como aumento da disponibilidade em supermercados e feiras, novas formas de apresentação, além de fatores ligados as qualidades nutritivas, como alta digestibilidade, grande quantidade de gorduras insaturadas, dentre outros. No entanto, este aumento não representa o país de uma maneira geral, pois existe uma grande diferença do consumo desta carne nos diferentes estados. O objetivo deste projeto foi determinar o perfil dos consumidores de pescado de três cidades do norte de Mato Grosso, Sorriso, Sinop e Lucas do Rio Verde. Foram entrevistadas 400 pessoas em cada cidade, sendo levantadas informações sobre os hábitos de consumo desta carne. Aproximadamente 60% dos entrevistados eram do sexo feminino, sendo que a faixa etária entre 31 e 50 anos correspondeu a aproximadamente 50% dos entrevistados. Quanto à frequência do consumo, os resultados indicam que 36% dos entrevistados consomem peixes pelo menos uma vez por semana. O pescado é considerado como um alimento de alto valor nutricional, e suas propriedades são favoráveis à manutenção da saúde. As formas de preparo são diversas e ainda assim, observa-se um baixo consumo em nível nacional, o que justifica as iniciativas do setor que visam estimular o consumo de pescado. No entanto, tal crescimento precisa ser associado ao incremento nas questões que envolvem a qualidade da produção e comercialização, portanto o aumento do consumo depende de melhorias no setor.

**Palavras chave:** Análise socioeconômica; Preferência; Hábito alimentar