



Resultados de pesquisas que geram produtos, processos ou serviços inovadores podem ser: (i) divulgados em forma de artigos científicos, congressos, livros, etc. ou (ii) **protegidos por patentes ou know how**. Neste segundo caso, segue a "regra de ouro": **patenteiar primeiro, divulgar/publicar e/ou produzir depois** (aplicada também nos casos de exames de qualificação de pós-graduação e para o lançamento de produtos na indústria).

Fonte: SPEZIALI, M. G.; GUIMARAES, P. P. G.; SINISTERRA, R. D. Desmistificando a proteção por patentes nas universidades. *Quím. Nova*. 2012, vol.35, n.8, pp.1700-1705. <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-40422012000800035>.

